

第十五届京正·北京孕婴童产品博览会

展会名称: 第十五届京正·北京孕婴童产品博览会

举办时间: 2012年4月12日-14日

举办地点: 北京·中国国际展览中心(老馆) 1A、1B、2A、2B、2、3、4、5、6、7、8A、8B馆——55000平方米

主办单位: 北京京正展览展示有限公司

支持单位: 北京丽家丽婴婴童用品有限公司(丽家宝贝)、乐友(中国)超市连锁有限公司

京正·孕婴童展——释放品牌展会的巨大能量

京正·孕婴童产品博览会(简称京正·孕婴童展)由北京京正展览展示有限公司主办。创办于2003年,目前每年两届分别在北京、广州举办。京正·孕婴童展经历了9年的风雨历程,伴随着中国孕婴童行业的发展而不断壮大,已经成为目前中国孕婴童市场规模宏大、展商拥泵、观众热评的专业性婴童展会,展出面积达55000平方米,展品类别涉及孕婴童行业用品、食品、服装鞋帽、玩具类、图书音像等多方面的时尚精品及服务机构。

京正·孕婴童展逐渐走向品牌展会的轨道并与国际接轨,不断推动孕婴童行业的成长与壮大。

京正·孕婴童展的强大优势

1.支持参展企业在展会期间举办活动并提供优惠方案

在展会同期举行订货会、说明会、发布会等系列活动的参展企业,主办方将提供联系场地、宾馆住宿、经销商和终端机构邀请等多项服务,并承担50%的会议场地费用。

2.行业母婴杂志媒体与网络媒体的强强联手

与百家新闻媒体、行业杂志、网站合作,共同发布推广京正·孕婴童展的信息及广告,联合《妈咪宝贝》、《妈妈宝宝》、《父母世界》、《母子健康》等各大行业知名母婴杂志、专业网络媒体对展会进行强势宣传和深入报道,与行业权威媒体强强合作,并在百度做引擎推广,坚持以专业媒体及角度面对企业、专业观众的传播导向。

3.专业展会做最专业的邀请

京正·孕婴童展的专业客服团队,定期向国内、国际的专业观众邮寄邀请函、门票,发送电子邮件、短信,并长期对专业观众进行电话回访及邀请工作,将第一手信息及时记录整理,并不断跟踪了解行业买家的最新需求,及时反馈给京正·孕婴童展的参展商。

4.持续9年以最优惠的价格做最优质的服务

京正·孕婴童展9年来的参展费用始终如一,即使在各种成本费用不断上涨的今日,一直以最优惠的参展价格提供给参展商,同时提供最专业、优质的服务,印制精美的展会会刊、标准展台的搭建及拆除、展场清洁及24小时保安服务、协助业务联络及信息收集、快捷的运输服务、以及交通、住宿、聘请等各相关的商务服务,使大家轻松地致力于展场宣传。

品类分区

1号馆一层A厅: 孕妇装及配饰

1号馆一层B厅: 童车、童床

1号馆二层A厅B厅: 童装, 婴装及配饰

2、3、4、5、6号馆: 母婴用品

7、8A、8B号馆: 食品及保健品

参展范围

各类与孕婴童衣、食、住、行、教、育、乐等相关的所有产品及服务机构

各类与婴童服饰、服装、鞋帽相关的所有产品及面、辅料。

各类玩具、幼教产品及服务机构

参展费用

特装展位：1200 元人民币/m²净地（36 m²起租）

普通标展：单面开口：12000元人民币/展位（3m×3m=9m²）

双面开口：12800元人民币/展位（3m×3m=9m² 1桌 2椅 2灯）

标展配置：三面展板（双开口位为两面）、中英文楣板、2桌4椅、地毯、2盏照明灯、电源插座

参观观众

- 1、孕婴童产品品牌商、批发商、代理商、加盟商、零售商、网络/目录销售商
- 2、批发市场、百货公司、连锁商超采购商
- 3、孕婴童产业协会、幼教机构、孕婴童媒体机构
- 4、贸易公司、进出口采购商
- 5、有意进军孕婴童行业者
- 6、港澳台及海外的品牌商、代理商、采购商
- 7、消费者

参展流程

1. 请告知工作人员您的主要产品类别，工作人员会按照您的产品类别所在的展馆为您推荐展位，您挑选展位和您感兴趣的广告

2. 填写展位预定表/回执表，并同时提供营业执照复印件及相关产品质检、卫生许可的复印件

3. 签订合同，在规定时间内快递寄回

4. 在合同规定时间内支付参展费用

5. 展前工作人员为您快递展位确认书及展商手册，方便您顺利的布展、开展及撤展

参展联络

电话：010-84602486

传真：010-84602486

网站：www.jingzheng.com

邮箱：micf@jingzheng.com

地址：北京朝阳区曙光西里甲6号时间国际H座706室（100028）

网址：http://www.jingzheng.com